

Rejoignez la Semaine d'Action Mondiale #BoycottCarrefour – 18 - 24 mai



La campagne #BoycottCarrefour appelle à une semaine d'action mondiale du 18 au 24 mai, précédant l'Assemblée Générale Annuelle du groupe Carrefour.

Rejoignez les actions partout dans le monde appelant à intensifier la pression sur le géant de la vente au détail et multinational français à mettre fin à sa complicité dans le régime israélien de colonialisme de peuplement, d'apartheid, d'occupation illégale et de génocide.

Les pressions BDS ont forcé Carrefour à quitter la Jordanie, Oman, Bahreïn et Koweït. Continuons sur cette voie.

BDS pressure has forced Carrefour to exit Jordan, Oman, Bahrain, and Kuwait. Let's do more of that.

Pourquoi Carrefour ?

La complicité de Carrefour est en cours et bien documentée :

Soutien matériel au génocide : Depuis le début du génocide mené par Israël à Gaza, Carrefour Israël a fourni des colis de soins aux soldats israéliens et, en 2024, il a fourni au Ministère de la Guerre israélien de la nourriture et des boissons.

Partenariats avec des entreprises complices : En 2022, Carrefour a noué un partenariat avec Electra Consumer Products et sa filiale Yenot Bitan, des entreprises israéliennes liées à de graves violations des droits humains et profitant du vol par Israël des terres et des ressources palestiniennes.

Profits des colonies illégales : Les opérations de Carrefour sont liées à des entreprises qui exercent leurs activités dans/ou soutiennent l'entreprise de colonies illégales d'Israël.

Nos exigences

Le mouvement BDS [appelle](#) les personnes de conscience du monde entier qui soutiennent les droits humains du peuple palestiniens à #BoycottCarrefour, jusqu'à ce que l'entreprise française :

- Mette fin à son accord de franchise avec les entreprises israéliennes Electra Consumer Products et sa filiale Yenot Bitan ; et
- Cesse toutes les ventes de produits des colonies israéliennes illégales dans les milliers de supermarchés et magasins de proximité qu'il exploite dans le monde entier.

Agissez maintenant ! Rejoignez la Semaine d'Action Mondiale #BoycottCarrefour

Du 18 au 24 mai, rejoignez les gens du monde entier pour exercer des pressions sur Carrefour et ses partenaires :

- **Contactez les magasins locaux** : Écrivez ou envoyez un e-mail à la direction de votre magasin Carrefour local, en les pressant, lorsque c'est le cas, de mettre fin à leur accord de franchise, ou du moins d'exprimer leurs préoccupations à leur entreprise-mère concernant les exigences de la campagne. Téléchargez [ici](#) une lettre d'exemple.
- **Organisez des actions** : y compris des actions de perturbation pacifique devant ou à l'intérieur de vos magasins Carrefour locaux. Parlez aux acheteur.euse.s, partagez ce qui se passe dans la campagne et encouragez les gens à soutenir #BoycottCarrefour. Si possible, prenez quelques photos ou de courtes vidéos et partagez-les avec le hashtag afin que d'autres puissent les voir et rester informé.e.s.
- **Amplifiez en ligne** : Amplifiez l'appel à #BoycottCarrefour en inondant les comptes de médias sociaux de Carrefour — et ceux de son PDG, Alexandre Bompard — de messages exigeant que l'entreprise mette fin à sa complicité et cesse de profiter de l'oppression d'Israël contre le peuple palestinien.
- **Diffusez le boycott** : Encouragez et impliquez votre communauté à participer. De la Jordanie à l'Espagne, du Maroc à la Belgique, et de la République Dominicaine au Sénégal et au Brésil, les partenaires du mouvement ont utilisé des tactiques à la fois classiques et créatives pour faire grandir la campagne #BoycottCarrefour. Trouvez l'inspiration [ici](#) et adaptez ces stratégies à votre contexte local.

Une campagne mondiale grandissante

Depuis son lancement en décembre 2022, le boycott s'est étendu, du Maroc au Brésil, et de l'Espagne à Maurice. L'organisation populaire continue, incluant des manifestations, des boycotts des consommateur.trice.s, des pressions sur les fournisseurs et des campagnes créatives, et a déjà obtenu des résultats tangibles :

- Groupe Carrefour fait face à une forte baisse du bénéfice net de plus de 55% en 2025 par rapport à 2024, tandis que le groupe vend ses opérations et se retire de marchés clés.
- Son partenaire régional dans la région arabe, Majid Al Futtaim, a fermé ses activités sous la pression du BDS, en Jordanie, Oman, Bahreïn et au Koweït.
- Les partenaires de Carrefour décrivent de plus en plus le partenariat comme une « charge ».

La pression du BDS n'est pas seulement symbolique. Elle est vraiment efficace.

Notre message à Carrefour est clair : Mettez fin à la complicité ou faites face à une pression croissante des pressions BDS au niveau mondial.

Carrefour ressent déjà la pression, des opérations en réduction, aux bénéfices en baisse, et aux dommages réputationnels croissants. Pourtant, sa complicité continue. Rejoignez la Semaine d'Action Mondiale #BoycottCarrefour du 18 au 24 mai.

Le génocide ne s'est pas arrêté et nous non plus.