

Únete a la Semana de Acción Global #BoicotACarrefour – 18 al 24 de mayo



La campaña #BoicotACarrefour se moviliza para una semana de acción global del 18 al 24 de mayo, previa a la Junta General de Accionistas (AGM) de Carrefour.

Únete a las acciones en todo el mundo para escalar la presión y exige al gigante minorista multinacional francés que ponga fin a su complicidad con el régimen israelí de colonialismo de asentamientos, *apartheid*, ocupación ilegal y genocidio.

La presión del BDS ha obligado a Carrefour a retirarse de Jordania, Omán, Bahréin y Kuwait. Sigamos por ese camino.

¿Por qué Carrefour?

La complicidad de Carrefour es continua y está bien documentada:

- **Apoyo material al genocidio:** Desde el inicio del genocidio de Israel en Gaza, Carrefour Israel ha proporcionado paquetes de asistencia a soldados israelíes. En 2024, suministró alimentos y bebidas al Ministerio de Guerra de Israel.

- **Asociaciones con empresas cómplices:** En 2022, Carrefour se asoció con Electra Consumer Products y su filial Yenot Bitan, empresas israelíes vinculadas a graves violaciones de derechos humanos y al beneficio obtenido del robo israelí de tierras y bienes comunes palestinos.
- **Beneficio de asentamientos ilegales:** Las operaciones de Carrefour están vinculadas a empresas que operan o apoyan la empresa de asentamientos ilegales de Israel.

Nuestras demandas

El movimiento BDS [hace un llamado a quienes defienden los derechos palestinos en todo el mundo](#) para un **#BoicotACarrefour** hasta que la corporación francesa:

1. Ponga fin a su acuerdo de franquicia con Electra Consumer Products de Israel y su filial Yenot Bitan; y
2. Detenga todas las ventas de productos provenientes de asentamientos israelíes ilegales en los [miles](#) de supermercados y tiendas que opera en todo el mundo.

El movimiento también instó a los socios de Carrefour a que presionaran a su socio francés para que pusiera fin a su complicidad en las violaciones cometidas por Israel, o bien a que rompieran por completo la asociación de franquicia con él.

¡Actúa ahora! Únete a la Semana de Acción Global **#BoicotACarrefour**

Del 18 al 24 de mayo, únete a personas de todo el mundo para presionar a Carrefour y sus socios:

- **Contacta a las tiendas locales:** Escribe o envía un correo electrónico a la gerencia de tu tienda Carrefour local, ejerciendo presión para que rescindan su contrato de franquicia con Carrefour cuando corresponda, o al menos, planteen preocupaciones a la empresa matriz sobre las demandas de la campaña. [\[Descarga aquí un modelo de carta\]](#).
- **Organiza acciones:** Incluye acciones pacíficas disruptivas frente o dentro de las tiendas del grupo Carrefour de tu localidad. Habla con las y los compradores, comparte lo que está ocurriendo en la campaña y anima a las personas a apoyar el **#BoicotACarrefour**. Si es posible, toma algunas fotos o videos cortos y compártelos con el hashtag para que otras personas puedan verlos y mantenerse informadas.
- **Amplifica en línea:** Amplifica el llamado de **#BoicotACarrefour** e inunda las cuentas de redes sociales de Carrefour, y las de su CEO, [Alexandre Bompard](#), con mensajes

exigiendo que la empresa ponga fin a su complicidad y deje de beneficiarse de la opresión israelí al pueblo palestino.

- **Difunde el boicot:** Anima e involucra a tu comunidad para que participe. Desde Jordania hasta el Estado español, desde Marruecos hasta Bélgica, y desde la República Dominicana hasta Senegal y Brasil, las organizaciones han utilizado tácticas tanto clásicas como creativas para hacer crecer la campaña #BoicotACarrefour. [\[Inspírate aquí\]](#) y adapta estas estrategias a tu contexto local.

Una campaña global en crecimiento

Desde su lanzamiento en diciembre de 2022, el boicot se ha expandido, desde Marruecos hasta Brasil, y desde España hasta Mauricio. La organización sostenida de base, incluidas protestas, boicots de consumo, presión a proveedores y campañas creativas, ya ha logrado resultados tangibles:

- El grupo Carrefour vio una caída pronunciada de la **ganancia neta** en más del 55% en 2025 frente a 2024, y está vendiendo operaciones y retirándose de mercados clave.
- Su socio regional en la región árabe, Majid Al Futtaim, ha cerrado operaciones bajo la presión del BDS en Jordania, Omán, Bahrein y Kuwait.
- Los socios de Carrefour describen cada vez más la asociación como una "carga".

La presión del BDS no es solo simbólica. Es verdaderamente impactante.

Nuestro mensaje es nítido: Que las empresas cómplices pongan fin a la complicidad o enfrenten una creciente presión global del BDS.

Carrefour ya está sintiendo la presión, desde la reducción de operaciones hasta la caída de las ganancias y el creciente daño reputacional. Sin embargo, su complicidad continúa. Únete a la Semana de Acción Global #BoicotACarrefour del 18 al 24 de mayo.

El genocidio no terminó y nosotras, nosotros y nosotres tampoco lo haremos.